**CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO** **Turno: MATUTINO**

Autorizado pela Resolução C.A. nº 313, de 24.11.97

Para completar o curso de graduação em Bacharelado em Turismo, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de 2.074 (duas mil e setenta e quatro) horas-aula, distribuídas em, no mínimo,04 (quatro) e, no máximo, 06 (seis) anos letivos regulares.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

## DISCIPLINAS DO CURRÍCULO MÍNIMO

| CÓDIGO | DISCIPLINAS | CARGA HORÁRIA |
|---|---|---|
| 104069 | Geografia do Brasil | |
| 403064 | Introdução à Administração | 68 |
| 403065 | Marketing Aplicado ao Turismo (*) | 68 |
| 501116 | Sociologia do Turismo | 68 |
| 504071 | História do Brasil | 68 |
| 504072 | História da Cultura (*) | 68 |
| 504073 | Patrimônio Turístico Nacional e Estadual | 68 |
| 507001 | Introdução ao Turismo | 102 |
| 507002 | Planejamento Turístico | 68 |
| 507003 | Estágio Supervisionado em Turismo | 170 |
| 603027 | Direito Aplicado ao Turismo | 68 |

## DISCIPLINAS COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS

| CÓDIGO | DISCIPLINAS | CARGA HORÁRIA |
|---|---|---|
| 104070 | Turismo e Meio Ambiente | 68 |
| 104071 | Turismo Rural | 68 |
| 203054 | Informática Básica | 68 |
| 404053 | Aspectos Econômicos do Turismo | 68 |
| 504074 | História do Paraná | 68 |
| 504075 | Patrimônio Turístico Mundial (*) | 102 |
| 505064 | Língua Espanhola I (#) | 68 |
| 505065 | Língua Espanhola II (#) | 68 |
| 505066 | Língua Espanhola III (#) | 68 |
| | ou | |
| 505067 | Língua Francesa I (#) | 68 |
| 505068 | Língua Francesa II (#) | 68 |
| 505069 | Língua Francesa III (#) | 68 |
| | Ou | |
| 505070 | Língua Inglesa I (#) | 68 |
| 505071 | Língua Inglesa II (#) | 68 |
| 505072 | Língua Inglesa III (#) | 68 |
| 506065 | Língua Portuguesa | 68 |
| 507004 | Organização de Eventos | 68 |
| 507005 | Elaboração de Roteiros Turísticos | 68 |
| 507006 | Hotelaria e Meios de Hospedagem | 68 |
| 507007 | Agenciamento | 68 |
| 507008 | Ecoturismo | 102 |
| 507009 | Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo | 68 |
| 507010 | Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso | 34 |

# No início da 1ª série, os alunos serão consultados pelo Colegiado de Curso para a oferta de uma única língua estrangeira moderna entre Espanhol, Francês e Inglês, cuja opção da turma será mantida por três anos consecutivos, sendo que as demais não ofertadas assumirão condição de disciplinas OPTATIVAS.

**DISCIPLINAS OPTATIVAS**

| CÓDIGO | DISCIPLINAS | CARGA HORÁRIA |
|---|---|---|
| 104072 | Geografia Geral | 68 |
| 104073 | Meio Físico e Ecossistemas em Projetos Turísticos | 68 |
| 104074 | Geografia Regional | 68 |
| 304053 | Planejamento de Lazer e Recreação | 68 |
| 403066 | Administração de Empresas de Turismo | 68 |
| 501117 | Relações Humanas em Turismo | 68 |
| 504076 | História da Arte | 68 |
| 504077 | História Antiga e Medieval | 68 |
| 504078 | História Moderna e Contemporânea | 68 |
| 504079 | Antropologia Cultural | 68 |
| 507011 | Alimentos e Bebidas | 68 |
| 507012 | Transporte | 68 |
| 507013 | Prática e Ética Profissional em Turismo | 68 |
| 507014 | Tópicos Especiais em Turismo | 68 |
| 507015 | Planejamento e Organização do Turismo | 68 |

Nota - O acadêmico poderá cursar, no máximo, 408 (quatrocentas e oito) horas-aula, em disciplinas optativas.

# Neste rol estão incluídas 06 (seis) disciplinas correspondentes às 02 (duas) línguas estrangeiras modernas não escolhidas entre as disciplinas complementares obrigatórias.

- O símbolo posposto às disciplinas tem a seguinte correspondência:
* disciplina de meio ano de duração, ofertada no primeiro semestre.

**ESTÁGIO SUPERVISIONADO**

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Para obter a graduação, o acadêmico deverá elaborar um trabalho de conclusão de curso, com orientação de um docente e com apresentação para Banca Examinadora, conforme regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

**PRÁTICA ESPORTIVA**

A atividade de Prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

**ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 104 (cento e quatro) horas em atividades complementares, reconhecidas pelo Colegiado do Curso de Bacharelado em Turismo.

**DESDOBRAMENTO DAS MATÉRIAS EM DISCIPLINAS**

| Nº DE ORDEM | MATÉRIAS | DISCIPLINAS |
|---|---|---|
| | **CURRÍCULO MÍNIMO** | |
| 1 | Geografia do Brasil | 1.1 - Geografia do Brasil |



| | | |
|---|---|---|
| 2 | Noções de Direito | 2.1 - Direito Aplicado ao Turismo |
| 3 | Introdução à Administração | 3.1 - Introdução à Administração |
| 4 | Técnica Publicitária | 4.1 - Marketing Aplicado ao Turismo |
| 5 | Sociologia | 5.1 - Sociologia do Turismo |
| 6 | História do Brasil | 6.1 - História do Brasil |
| 7 | História da Cultura | 7.1 - História da Cultura |
| 8 | Estudos Brasileiros | 8.1 - Patrimônio Turístico Nacional e Estadual |
| 9 | Planejamento e Organização do Turismo | 9.1 - Introdução ao Turismo<br>9.2 - Planejamento Turístico |
| 10 | Estágio Supervisionado | 10.1 - Estágio Supervisionado em Turismo |
| | **COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS** | |
| 6 | História do Brasil | 6.2 - História do Paraná |
| 7 | História da Cultura | 7.2 - Patrimônio Turístico Mundial |
| 9 | Planejamento e Organização do Turismo | 9.3 - Organização de Eventos<br>9.4 - Elaboração de Roteiros Turísticos<br>9.5 - Hotelaria e Meios de Hospedagem<br>9.6 - Agenciamento |
| 11 | Geografia | 11.1 - Turismo e Meio Ambiente<br>11.2 - Turismo Rural |
| 12 | Informática | 12.1 - Informática Básica |
| 13 | Economia | 13.1 - Aspectos Econômicos do Turismo |
| 14 | Língua Estrangeira Moderna | 14.1 - Língua Espanhola I<br>14.2 - Língua Espanhola II<br>14.3 - Língua Espanhola III<br>ou<br>14.4 - Língua Francesa I<br>14.5 - Língua Francesa II<br>14.6 - Língua Francesa III<br>ou<br>14.7 - Língua Inglesa I<br>14.8 - Língua Inglesa II<br>14.9 - Língua Inglesa III |
| 15 | Língua Portuguesa | 15.1 - Língua Portuguesa |
| 16 | Ecoturismo | 16.1 - Ecoturismo |
| 17 | Métodos e Técnicas de Pesquisa | 17.1 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo |
| 18 | Trabalho de Conclusão de Curso | 18.1 - Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso |
| | **OPTATIVAS** | |
| 9 | Planejamento e Organização do Turismo | 9.7 - Alimentos e Bebidas<br>9.8 - Transporte<br>9.9 - Planejamento e Organização do Turismo |
| 11 | Geografia | 11.3 - Geografia Geral<br>11.4 - Meio Físico e Ecossistemas em Projetos Turísticos<br>11.5 - Geografia Regional |
| 19 | Recreação | 19.1 - Planejamento de Lazer e Recreação |
| 20 | Administração de Empresas de Turismo | 20.1 - Administração de Empresas de Turismo |
| 21 | Psicologia | 21.1 - Relações Humanas em Turismo |
| 22 | História da Arte | 22.1 - História da Arte |
| 23 | História | 23.1 - História Antiga e Medieval<br>23.2 - História Moderna e Contemporânea |

| | | |
|---|---|---|
| 24 | Antropologia Cultural | 24.1 - Antropologia Cultural |
| 25 | Ética Profissional | 25.1 - Prática e Ética Profissional em Turismo |
| 26 | Tópicos Especiais | 26.1 - Tópicos Especiais em Turismo |

## EMENTÁRIO

**104069 - GEOGRAFIA DO BRASIL - 68 h**
Espaços morfos e bioclimáticos - principais sítios turísticos do Brasil. Formação do espaço cultural e geográfico. Contemporaneidade social, econômica e política. Noções de convenções cartográficas. Leitura de linguagem iconográfica. Interpretação e utilização de mapas e recursos cartográficos utilizáveis em turismo.

**104070 - TURISMO E MEIO AMBIENTE - 68 h**
Fatores ambientais que participam da formação do Patrimônio Turístico. Aproveitamento adequado do patrimônio turístico natural. Noções de sustentabilidade. Patrimônio turístico natural: ecossistemas e os sítios turísticos. Impacto ambiental ligado às atividades turísticas.

**104071 - TURISMO RURAL - 68 h**
O arranjo urbano e rural como atrativo turístico. O habitante urbano como consumidor do turismo urbano e rural. Estrutura urbana como suporte do turismo. Legislação vigente. Atividades de Turismo em ambiente rural.

**104072 - GEOGRAFIA GERAL - 68 h**
Espaços morfo e bioclimáticos mundiais. A evolução da ordem mundial.

**104073 - MEIO FÍSICO E ECOSSISTEMAS EM PROJETOS TURÍSTICOS - 68**
Os condicionantes naturais na elaboração de projetos turísticos.

**104074 - GEOGRAFIA REGIONAL - 68 h**
Valorização do espaço. Planificação regional de recursos turísticos. Polos de crescimento, desenvolvimento e organização espacial.

**203054 - INFORMÁTICA BÁSICA - 68 h**
Estudo dos conceitos de informática, os aplicativos básicos e sua utilização.

**304053 - PLANEJAMENTO DE LAZER E RECREAÇÃO - 68 h**
Introdução ao lazer e recreação. Ofertas de serviços de lazer e recreação por idade, grupo social, comunitários, deficientes etc. Planejamento e avaliação de serviços, atividades ao ar livre, educação e recreação, dinânica de grupos e liderança, recreação ao ar livre e meio ambiente.

**403064 - INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO - 68 h**
Administração: fundamentos, evolução histórica, organização, funções básicas do administrador, planejamento, direção e controle.

**403065 - MARKETING APLICADO AO TURISMO - 68 h**
Características das empresas de turismo. Marketing na área de turismo: uma especialização da função marketing. Conceitos básicos de marketing. Planejamento Estratégico e o papel do marketing na área do turismo. Análise de oportunidades de mercado. Desenvolvimento do mix do marketing na área de turismo: o conceito de produto ou serviço, estratégias de preço, canais de distribuição, estratégias de comunicação e de promoção. Estratégias de marketing competitivo. Marketing Internacional. Marketing de Serviços: o alicerce do marketing de turismo. Questões sociais, ambientais e éticos do marketing.

**403066 - ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE TURISMO - 68 h**
Política organizacional, financeira, administrativa, econômica, mercadológica. Métodos e sistemas de administração em empresas de turismo. Relacionamento humano.



**404053 - ASPECTOS ECONÔMICOS DO TURISMO - 68 h**
Interpretação econômica do turismo: conceitos econômicos para análise da organização e eficiência do mercado turístico. Estratégias de politicas governamentais para os recursos naturais e ambientais com vistas ao turismo. Políticas creditícias e de incentivos fiscais para o turismo. Turismo internacional: câmbio, impacto no balanço de pagamentos, políticas restritivas.

**501116 - SOCIOLOGIA DO TURISMO - 68 h**
Fundamentos Teóricos da Sociologia. Sociologia do Turismo. Sociedade, indivíduo, personalidade e cultura. Estratificação social e estrutura de classes. A sociedade de consumo e as políticas culturais. Lazer e qualidade de vida.

**501117 - RELAÇÕES HUMANAS EM TURISMO - 68 h**
Relações interpessoais. Necessidades do indivíduo. Habilidade, compreensão e trato interpessoal. Treinamento. Orientação ética. Avaliação de desempenho. Comportamento organizacional. Postura profissional.

**504071 - HISTÓRIA DO BRASIL - 68 h**
O processo de formação da sociedade brasileira da Colônia à República.

**504072 - HISTÓRIA DA CULTURA - 68 h**
Estudo das manifestações culturais da arte e do folclore no Brasil.

**504073 - PATRIMÔNIO TURÍSTICO NACIONAL E ESTADUAL - 68 h**
Elementos de História Urbana. Conceitualização e legislação patrimonial. Estudo do patrimônio cultural. Patrimônio turístico e atrações turísticas nacionais e estaduais.

**504074 - HISTÓRIA DO PARANÁ - 68 h**
Análise do processo sócio-político, econômico e cultural na evolução histórica do Paraná. Análise dos discursos de preservação patrimonial e sua integração no contexto turístico.

**504075 - PATRIMÔNIO TURÍSTICO MUNDIAL - 102 h**
Elementos de História Urbana. Conceitualização e Legislação Patrimonial. Estudo do Patrimônio Cultural. Patrimônio turístico e atrações turísticas mundiais.

**504076 - HISTÓRIA DA ARTE - 68 h**
Estudo histórico e historiográfico das diferentes manifestações artísticas.

**504077 - HISTÓRIA ANTIGA E MEDIEVAL - 68 h**
Formação cultural, política e econômica das sociedades clássicas e medievais.

**504078 - HISTÓRIA MODERNA E CONTEMPORÂNEA - 68 h**
Conjuntura política, econômica e social das sociedades moderna e contemporânea.

**504079 - ANTROPOLOGIA CULTURAL - 68 h**
Análise das transformações culturais e materiais do homem sob novas perspectivas teóricas da antropologia.

**505064 - LÍNGUA ESPANHOLA I - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua espanhola voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

**505065 - LÍNGUA ESPANHOLA II - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos intermediários em língua espanhola voltados à área do turismo. Gramática de nível básico intermediário.

**505066 - LÍNGUA ESPANHOLA III - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos intermediários em língua espanhola voltados à área do turismo. Gramática de nível intermediário.

**505067 - LÍNGUA FRANCESA I - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua francesa voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

**505068 - LÍNGUA FRANCESA II - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos intermediários em língua francesa voltados à área do turismo. Gramática de nível básico intermediário.

**505069 - LÍNGUA FRANCESA III - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos intermediários em língua francesa voltados à área do turismo. Gramática de nível intermediário.

**505070 - LÍNGUA INGLESA I - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua inglesa voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

**505071 - LÍNGUA INGLESA II - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos intermediários em língua inglesa voltados à área do turismo. Gramática de nível básico intermediário.

**505072 - LÍNGUA INGLESA III - 68 h**
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos intermediários em língua inglesa voltados à área do turismo. Gramática de nível intermediário.

**506065 - LÍNGUA PORTUGUESA - 68 h**
Níveis de linguagem. Técnicas de leitura. Técnicas e tipologia de composição. Redação oficial. Mecanismos Gramaticais no texto.

**507001 - INTRODUÇÃO AO TURISMO - 102 h**
Identificação dos elementos e processos que dimensionam o turismo e sua teoria, para a compreensão mais ampla do fenômeno. Fundamentos teóricos e elementos históricos do turismo. Caracterização, classificação, tipologia, componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo.

**507002 - PLANEJAMENTO TURÍSTICO - 68 h**
Conhecer as etapas do planejamento turístico, através da execução de viabilidades, análises teóricas e empíricas de aspectos macro e micro do turismo. Processos, etapas e componentes do planejamento turístico. Dimensão espacial do turismo.

**507003 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO - 170 h**
Realização de estágio com orientação supervisionada, nas várias áreas de turismo. Apresentação de relatório final.

**507004 - ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS - 68 h**
Perceber os eventos (uma das maiores ferramentas do turismo), nas suas organizações, na sua variedade de realizações, nos seus protocolos, cerimoniais e etiquetas. A relação entre os organismos realizadores (público, privado e a comunidade).

**507005 - ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS - 68 h**
Conceitos e características. Mecanismos de elaboração de roteiros turísticos: contatos, aspectos econômicos e culturais. Ênfase ao ecoturismo.



**507006 - HOTELARIA E MEIOS DE HOSPEDAGEM - 68 h**
Estudar a hotelaria, conhecer sua definição, suas obrigações no seu tripé: alojamento, alimentação e administração. Conhecer as diversas formas de hospedagem, suas organizações, departamentos, organogramas funcionais, sistemas de redes e franqueamentos e termos técnicos. Conhecer as categorias hoteleiras, os serviços e os sistemas de reserva. Profissões hoteleiras.

**507007 - AGENCIAMENTO - 68 h**
Estudar as agências de viagens e agências de viagens e turismo, as diversas intermediações que elas realizam nos seus trabalhos, as suas estruturas, os serviços realizados e as diversas formas de comercialização do turismo.

**507008 - ECOTURISMO - 102 h**
Ecoturismo e desenvolvimento sustentável. Ética conservacionista. Ecoturismo a nível mundial, nacional e regional. Ecoturismo e unidades de conservação. Aspectos econômicos do ecoturismo. Impactos do ecoturismo. Atividades em ecoturismo. Planejamento, desenvolvimento e manejo em ecoturismo. Mercado e promoção do ecoturismo.

**507009 - MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM TURISMO - 68 h**
Normas para apresentação de trabalhos acadêmicos. Os recursos metodológicos e técnicos para a elaboração de projetos e para o desenvolvimento de pesquisa aplicada ao turismo.

**507010 – ORIENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – 34 h**
Elaboração de um trabalho de conclusão de curso, com orientação de docente. Apresentação para Banca Examinadora.

**507011 - ALIMENTOS E BEBIDAS - 68 h**
Alimentos e bebidas como componentes da atividade turística. Gastronomia como atração turística. Os tipos de estabelecimentos, equipamentos, serviços e atendimento. Profissões relacionadas à atividade.

**507012 - TRANSPORTE - 68 h**
Estudo dos principais elementos relacionados aos transportes que interagem na movimentação turística. Tipos e meios de transportes. Organização do transporte.

**507013 - PRÁTICA E ÉTICA PROFISSIONAL EM TURISMO - 68 h**
Formação profissional, técnica e prática profissional. Profissões relacionadas ao turismo.

**507014 - TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO - 68 h**
Abordagem de temas específicos da área do turismo, definidos a cada ano em função dos interesses dos alunos e das ofertas dos departamentos envolvidos.

**507015 - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO - 68 h**
Estudo de organismos públicos e particulares envolvidos nó turismo. Conhecimento das áreas do turismo, tais como: hotelaria e meios de hospedagem, agenciamento, planejamento turístico, transportes, eventos, lazer e recreação, alimentos e bebidas.

**603027 - DIREITO APLICADO AO TURISMO - 68 h**
Noções gerais de direito das pessoas, dos bens e dos fatos jurídicos. Dos direitos individuais e coletivos. Dos direitos sociais. Aspectos ligados a condição jurídica do estrangeiro. Direito do consumidor. Legislação especifica do turismo. Direito constitucional, fiscal, alfandegário. Legislação trabalhista.

## CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1ª SÉRIE<br>510 \| 15 | Introdução ao Turismo<br>507001 \| 102 \| 3 | Direito Aplicado ao Turismo<br>603027 \| 68 \| 2 | História do Brasil<br>504071 \| 68 \| 2 | Língua Portuguesa<br>506065 \| 68 \| 2 | Geografia do Brasil<br>104069 \| 68 \| 2 | Língua Estrangeira Moderna I<br>505 \| 68 \| 2 | Introdução à Administração<br>403064 \| 68 \| 2 | |
| 2ª SÉRIE<br>544 \| 16 | História do Paraná<br>504074 \| 68 \| 2 | Aspectos Econômicos do Turismo<br>404053 \| 68 \| 2 | Hotelaria e Meios de Hospedagem<br>507006 \| 68 \| 2 | Organização de Eventos<br>507004 \| 68 \| 2 | Turismo e Meio Ambiente<br>104070 \| 68 \| 2 | Língua Estrangeira Moderna II<br>505 \| 68 \| 2 | Sociologia do Turismo<br>501116 \| 68 \| 2 | Informática Básica<br>203054 \| 68 \| 2 |
| 3ª SÉRIE<br>578 \| 17 | Turismo Rural<br>104071 \| 68 \| 2 | Elaboração de Roteiros Turísticos<br>507005 \| 68 \| 2 | Agenciamento<br>507007 \| 68 \| 2 | Ecoturismo<br>507008 \| 102 \| 3 | Patrimônio Turístico Nacional e Estadual<br>504073 \| 68 \| 2 | Língua Estrangeira Moderna III<br>505 \| 68 \| 2 | Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo<br>507009 \| 68 \| 2 | Planejamento Turístico<br>507002 \| 68 \| 2 |
| 4ª SÉRIE<br>442 \| 13 | Estágio Supervisionado em Turismo<br>507003 \| 170 \| 5 | *Marketing Aplicado ao Turismo<br>403065 \| 68 \| 4 | *História da Cultura<br>504072 \| 68 \| 4 | *Patrimônio Turístico Mundial<br>504075 \| 102 \| 6 | Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso<br>507010 \| 34 \| 1 | | | |

*Disciplina de meio ano de duração, ofertada no primeiro semestre.

Em vigor a partir de 1º de janeiro de 2001 (Resolução C.A. nº 313/97 e alterado pela Resolução C.A. nº 256/00), com efeitos retroativos a 1º de janeiro de 1998.